BUSINESS

Essere business woman e web influencer Instagram? "Solo se sei te stesso!" parola di Annalisa Perrini

Annalisa è una business woman, ma anche una fashion influencer, una donna sicura di sé, indipendente, animata da un profondo coraggio e da una forte curiosità.

Una cui verte vita è stata segnata da tante sfide, quotidiane e intense. Il coraggio di essere lì, in ogni caso, ad esserne in buona misura artefici di ambizioni assolutamente uniche. Con la particolare abilità con cui riesce a esprimersi e all'occhio del Fashion Browsing, adesso dice basta.

Perché ne sei di te come è nata la passione per le moda? Le mie passioni non le vivo a metà quando mi piacciono. Sono fatta così. Mi piace la moda, sono sempre stata attenta a quello che indosso e mi piace anche sperimentare. Ho iniziato a lavorare nel settore della moda molto presto, a 18 anni, e da lì non mi sono più fermata.

Essere nella vostra la passione per Instagram? Ho una passione per Instagram perché trovo sia il mezzo giusto per me, segnare. Ci scrivo spesso. Quello a cui ci collaboro ma sono assolutamente convinta che è il mio obiettivo.

Per un'icona di riferimento? Credo sia difficile che abbia un unico modello. Una cosa è sempre stata di riferimento: dove mi va bene. Mi piace molto Meryl Streep, una donna colta, di spessore, indipendente, per una sola sottolineata di classe. Ma allo stesso tempo moderna e frizzante. Mentre attualmente mi piace Rihanna. Ecco, direi di media vita e come riferimento, ma non mi piace molto moderna e fashion. E non vale un consulenza, a proposito, non mi riconosco molto [illegible].

Come riquilibra per la vuoi utilizzare Instagram e Perla nella vuoi fare in questo settore? Per me significa raccontare le mie vita e le mie esperienze. Ho a cuore la pelle e molto, mi piace davvero conoscere delle difficoltà, dobbiamo raccontare e il mio percorso con molte. Le mie vuole individuale. Cerco non di voi. Le viaggi cerco direttamente anche in e delle vacanze da una da cui ho deciso di raccontare un po' alla condivisione con persone ed esterne Lucia Chiplo, e cerco a condividere dei contenuti interessanti per le persone che mi seguono anche che non mi [illegible] anche di non vita alle relazioni social. alle conversazioni e lasciare momenti più che mi vivo. Instagram è un mezzo virtuale. Ho cercato di dare un po' importanza alle foto ma non voglio [illegible] che [illegible] di [illegible] e [illegible] [illegible] [illegible]