

Il sogno americano di un'italiana a Los Angeles

Da avvocato in carriera specializzato in fashion law e fashion industry fra Veneto e Lombardia, a «mente» di un business in forte crescita fra moda, service production e real estate. La storia di Annalisa Peretti

di Vittorio Petrone

Il successo a stelle e strisce di un'italiana a Los Angeles. Da avvocato in carriera specializzato in fashion law e fashion industry in quel di Desenzano del Garda, Milano e Verona a business woman di successo a Beverly Hills, dove vive e ha sede la sua **AP Holding Group** (di cui è Ceo), società a capo delle sue attività nei settori del fashion, service production e real estate.

La storia di **Annalisa Peretti** dimostra che il sogno americano esiste ancora ed è lei stessa a raccontare come ci sia riuscita. «Qualche anno fa la perdita di mia madre mi ha spinto a riflettere su quello che davvero volevo fare nella vita. Grazie a lei, imprenditrice nel settore gioielli, il "bello" e il desiderio di crescita professionale e personale hanno sempre fatto parte del mio quotidiano determinando il mio senso estetico e la mia creatività. Ho preso così la decisione di inseguire un progetto affine alle mie vere passioni - moda e interior design -, abbandonando la mia professione legale in Italia e iniziare una nuova vita».

Con determinazione, voglia di fare ed un innato spirito imprenditoriale Annalisa crea così il suo **luxury brand di abbigliamento** femminile Annalisa Peretti, realizzando capi e accessori, *timeless* in chiave contemporanea che riflettono l'eleganza italiana e tendenze cosmopolite, combinando alta qualità ed etica *green* grazie all'utilizzo e ad una costante ricerca di materiali di pregio tra cui tessuti di alta



ANNALISA PERETTI

IL LUXURY BRAND DI ABBIGLIAMENTO
ANNALISA PERETTI RIFLETTE ELEGANZA
ITALIANA, TENDENZE COSMOPOLITE,
ETICA E TESSUTI CERTIFICATI SOSTENIBILI

gamma made in Italy certificati sostenibili. Prodotti destinati ad un target di donne *high spending* e, per questo distribuiti e venduti principalmente nelle boutique e *trunk show* all'interno di **luxury hotel a 5 stelle** (come il Beverly Wilshire a Beverly Hills, il Bel-Air Bay Club e il JWM Marriott

Desert Ridge Resort & SpA) e di esclusivi country club statunitensi. La collezione è stata anche presentata ai buyer internazionali all'Hotel de Crillon a Parigi e a New York in occasione delle fashion week; ed è inoltre stata **scelta per un film** prodotto a Los Angeles che uscirà a marzo 2024.

«La fine del 2023 e soprattutto il prossimo anno segnano una svolta importante nelle mie attività, entrando in una nuova fase di forte espansione con investimenti importanti». Forte dei risultati ottenuti, dell'apprezzamento e della crescita del suo brand, la vision di Annalisa l'ha spinto a dare il via negli ultimi mesi ad una nuova fase di espansione del suo business. Con un investimento complessivo di oltre **12 milioni di dollari** per il periodo 2023-2024, destinato in parte ad incrementare la distribuzione delle sue collezioni sia negli Stati Uniti che in altri mercati, tra cui l'Italia, e in parte alla realizzazione di un altro progetto che da tempo covava nella mente di Annalisa: **acquisire immobili prestigiosi** per ospitare unità di produzione *in-house* per shooting, video, film, eventi, sfilate, *trunk show* realizzati con un team di professionisti affermati.

Unità attive a South Beach Miami, in un iconico edificio *art déco* in Lincoln Road, mentre a Los Angeles sono operative quella di Malibu e quella di Beverly Hills ed altre lo saranno nei prossimi mesi. Credendo fortemente nella **diversificazione del business**, l'investimento di Annalisa comprende anche il *real estate development*.

«So capire le potenzialità di un immobile e se acquistandolo mi permette di aumentarne il suo valore attraverso una ristrutturazione oculata all'insegna della ricercatezza, appago anche la mia passione per l'interior design diversificando i miei introiti».